

股票代號：8104



銖寶科技興櫃前法說會簡報

簡報大綱

- ☑ 公司簡介
- ☑ 產業概況
- ☑ 競爭優勢
- ☑ 營運績效
- ☑ 研發方向
- ☑ 未來展望

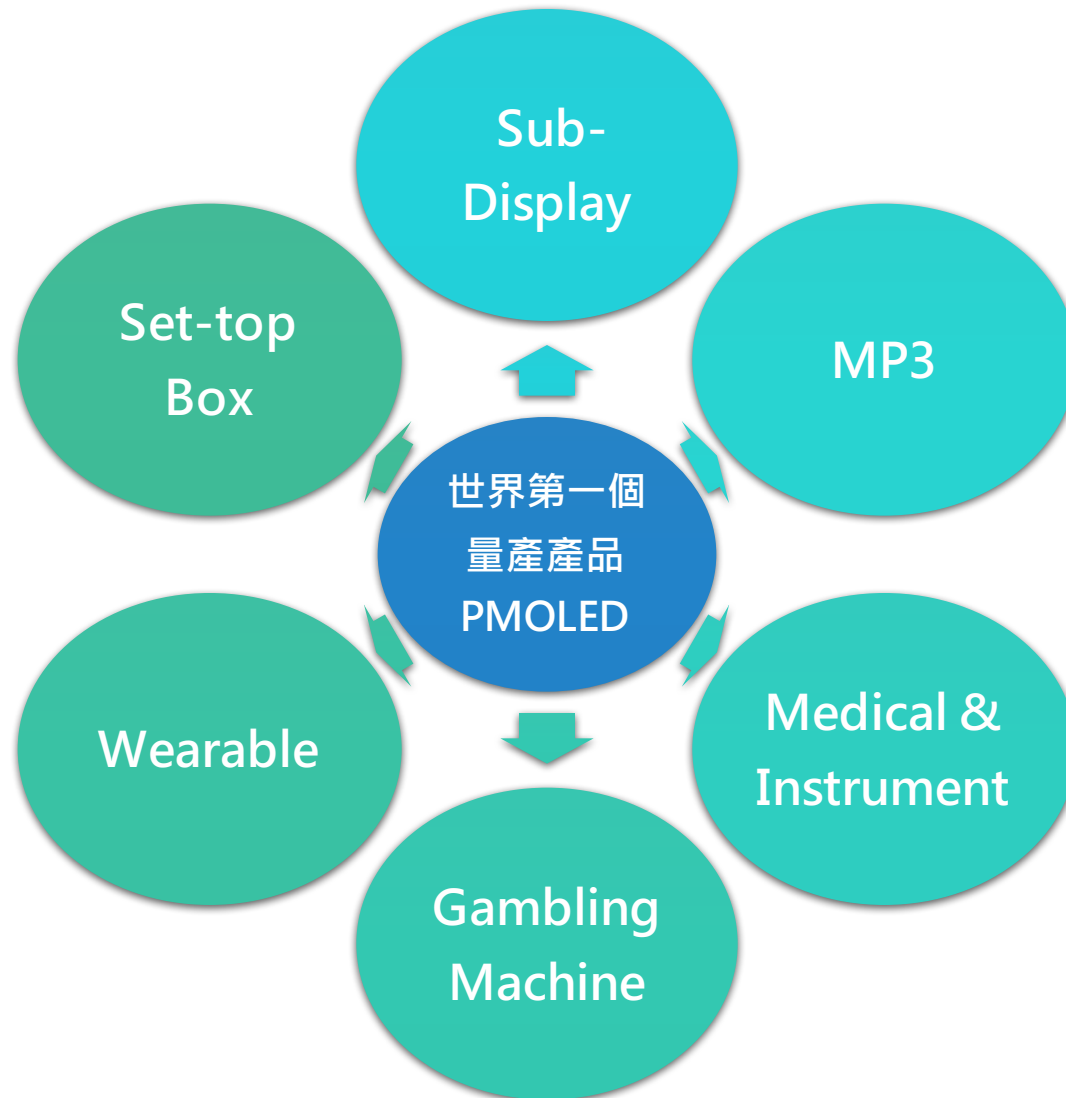
公司簡介

錫寶科技發展沿革

- ❑ 2000年成立於新竹縣新竹工業區
- ❑ 主要投資者：錫德集團、國發基金、Futaba
- ❑ 資本額：2.83億台幣



鉅寶領先開發、量產 與 獎項肯定



台灣化學科技
產業菁英獎



傑出光電產品獎



經濟部產業科技
發展獎



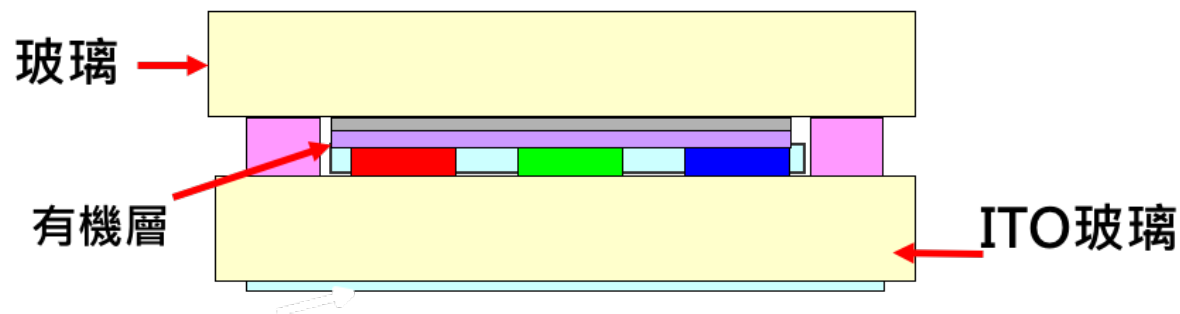
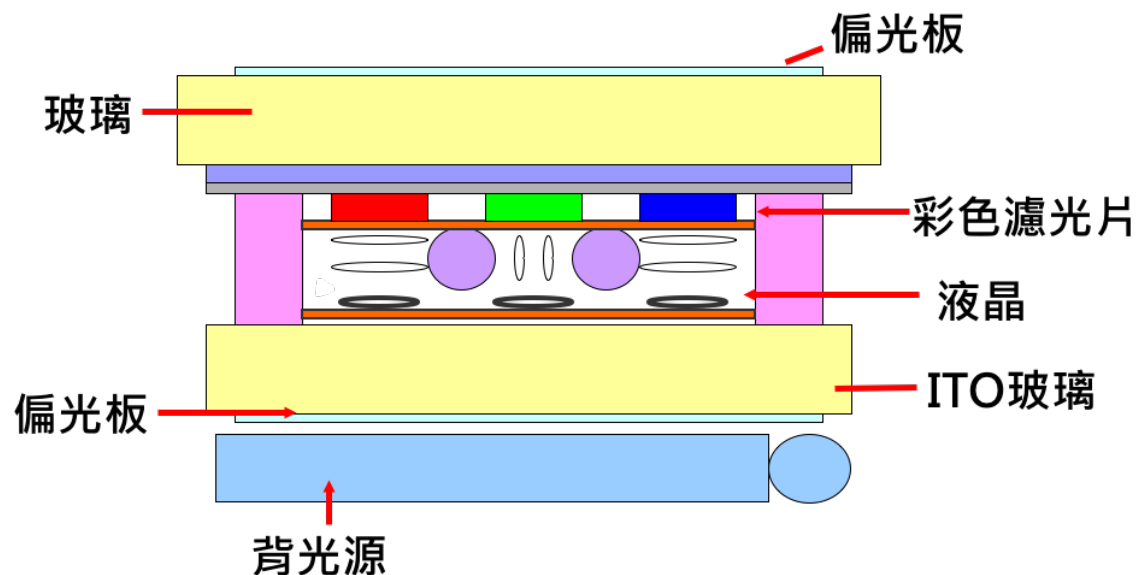
平面顯示器產品
技術獎



國家發明銀牌獎

產業概況

OLED元件結構與特性



取代STN小尺寸市場商機龐大

	PMOLED	STN LCD
尺寸範圍(inch)	0.4" ~5.5"	1" ~7"
模組厚度(mm)	0.8~1.4	3~5
視角(度)	170	90
對比	>10,000:1	10:1
反應速度	uSec	mSec
解析度	<250 dpi	<100 dpi
耗電(mW) 100% pixel on	200	500
操作溫度範圍(°C)	-40~85	0~70
可撓曲性	可	不可
價格	150%	100%
市場應用	穿戴、消費、家用、通訊、 醫療、工控、車載、軍規、 照明....等應用擴大中	消費、車載、工控

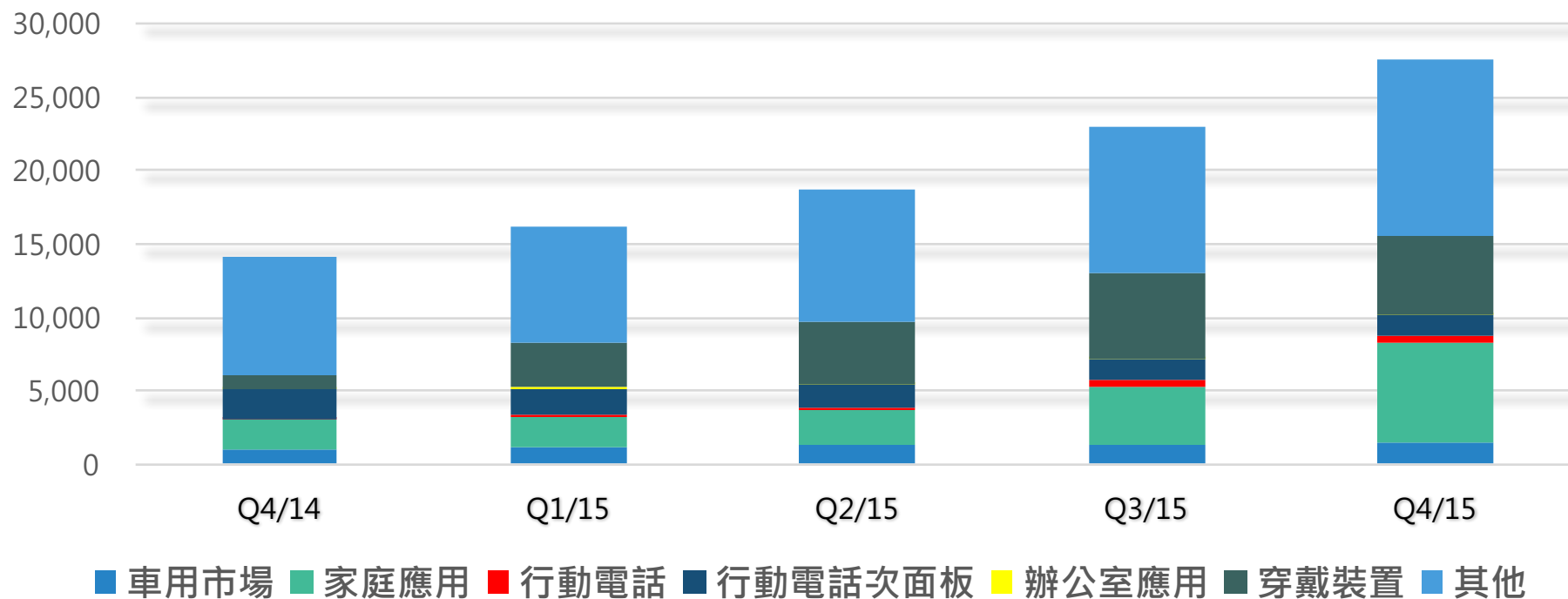
PMOLED 比 AMOLED更適合小尺寸產品

	PMOLED	AMOLED
資本投資	不需昂貴半導體製程	需昂貴半導體製程
生產製程	簡單	複雜
製造成本	低	高
模具成本	<NT 100萬	>NT500萬
客製化需求	容易	不容易，以標準品為主
最低訂購量	<5K	>100K
彈性生產	小量多樣	小量多樣困難
最適尺寸	<2"	>2"
<2" 視覺辨識	與AMOLED無差異	與PMOLED無差異

PMOLED 出貨年成長接近六成

PMOLED需求分析圖

(單位：1,000片)



▣ 2015 PMOLED總出貨量接近8,500萬片，比2014成長接近6成

▣ 主要成長來自於穿戴式應用及家庭應用

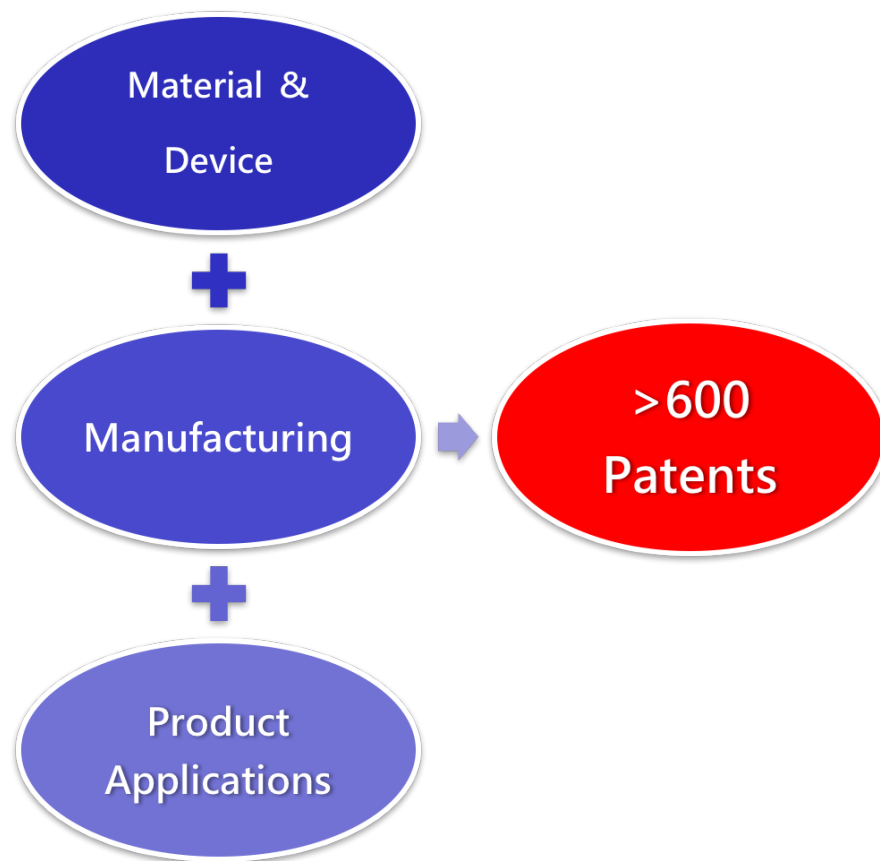
資料來源: IHS資料整理

競爭優勢

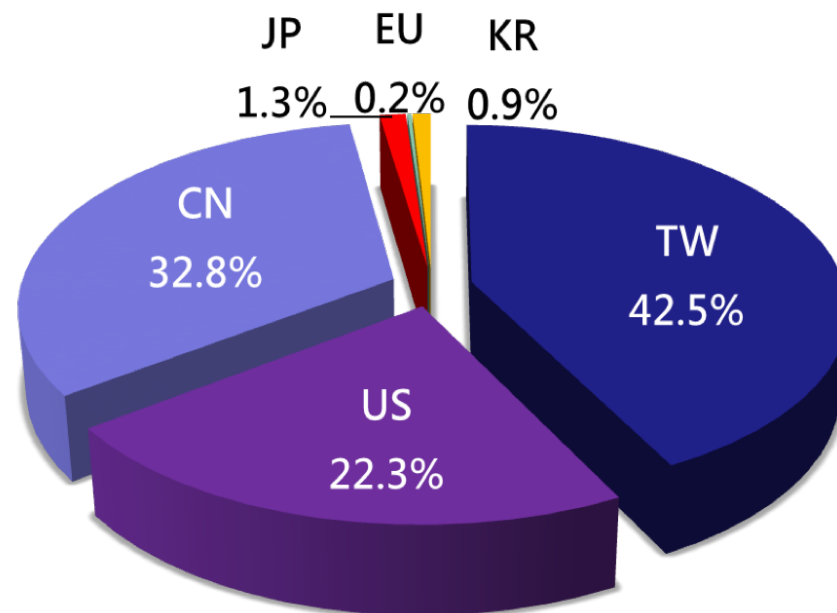
銖寶取得完整合法授權

OLED廠 專利廠商	銖寶	W公司	V公司
G公司	O	X	X
P公司	O	O	X
F公司	O	X	X

完整專利布局



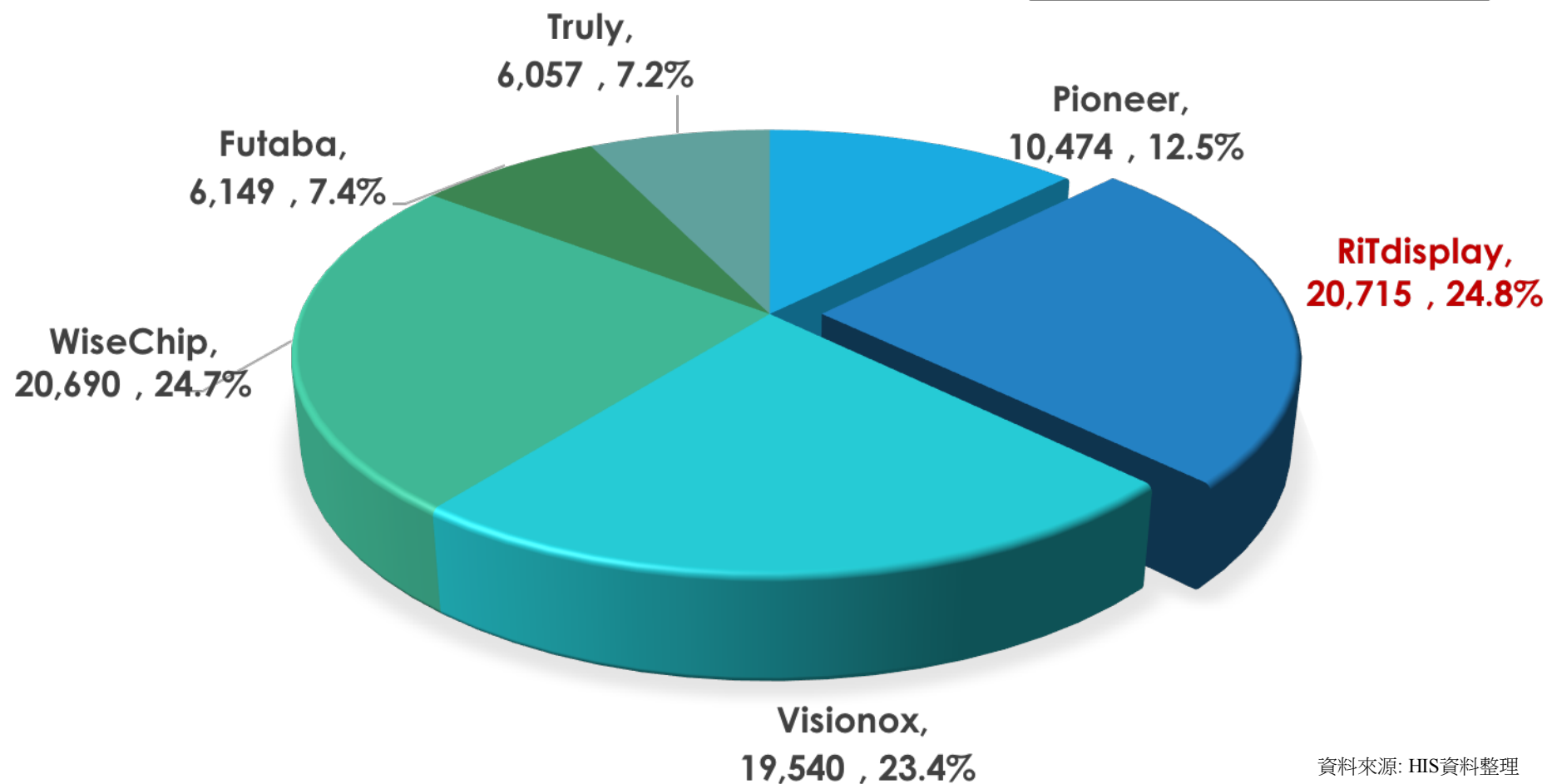
600篇以上的世界專利含申請



鍊寶分別在TW、CN、US、JP、KR、EU等國廣為佈局，其中更以美國、大陸及臺灣為重心

2015 市佔率世界領先

2015 TOTAL SHIPMENT



資料來源: HIS資料整理

整體競爭優勢

鉅寶取得完整合法授權

完整專利布局

完整的通路布局，並累積國際一線品牌客戶資源

產品壽命與耗電表現世界領先

彈性製造，領先世界的量產能力，快速滿足客戶需求

創新技術領先業界

2015市佔率世界領先

經營績效

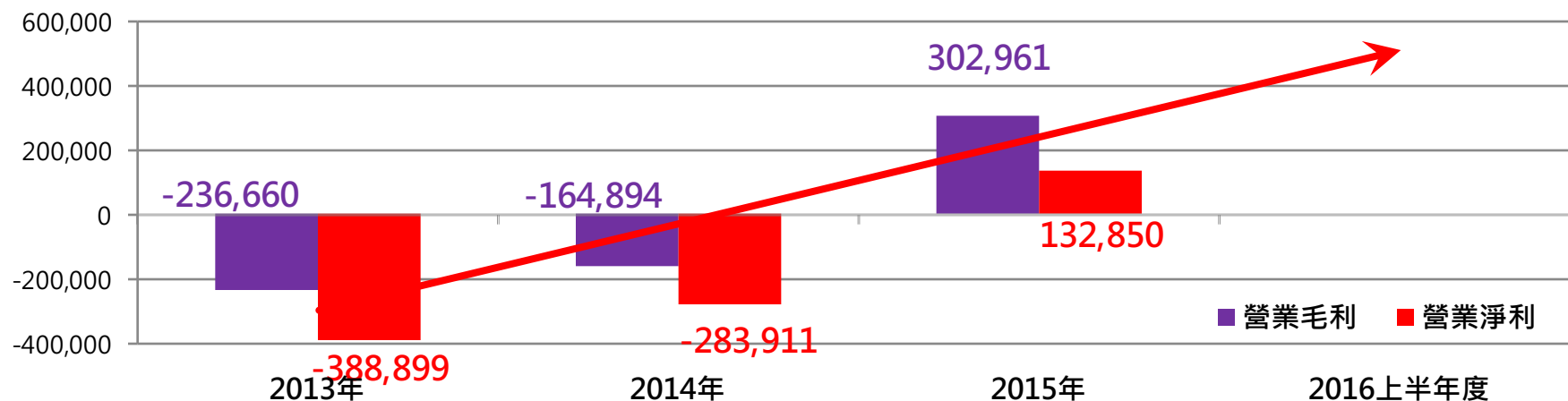
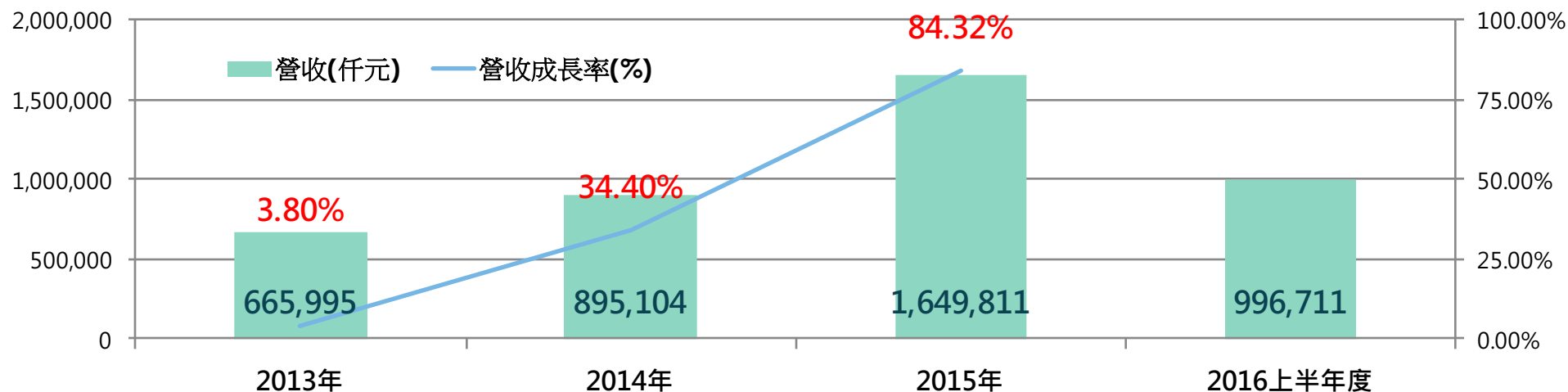
財務資料

單位：仟元	(ROC GAAP)	(IFRS)	
	2013年	2014年	2015年
營業收入	665,995	895,104	1,649,811
營業毛利率	-35.53%	-18.42%	18.36%
營業淨利率	-58.40%	-31.72%	8.05%
股東權益報酬率	-113.18%	-100.57%	45.70%
資產報酬率	-12.53%	-9.14%	6.09%

損益表

單位：仟元	2013年	2014年	2015年
營業收入	665,995	895,104	1,649,811
營業成本	(902,655)	(1,059,998)	(1,346,850)
營業毛利	(236,660)	(164,894)	302,961
營業費用	(152,239)	(119,017)	(170,111)
營業利益(損失)	(388,899)	(283,911)	132,850
營業外收入及支出	(51,346)	12,549	(2,970)
稅前淨利(損)	(440,245)	(271,362)	129,880
所得稅費用	(22,814)	(29,208)	(9,312)
本期淨利(損)	(463,059)	(300,570)	120,568

近期營收及獲利



研發方向

銖寶 OLED Lighting 開發---國家級計畫

業界科專：高效率大面積OLED照明技術計畫

執行期間：2012/4~2014/3

計畫成果：

60 lm/W(1000nits)15cmx15cm

Color temperature = 3050K, CRI = 83.9

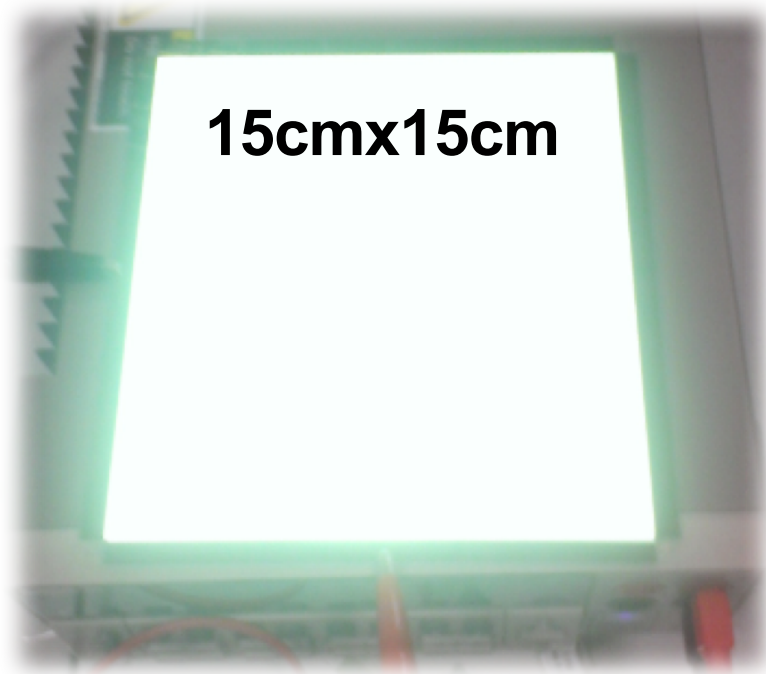
A+ 計畫：軟性OLED光源技術開發計畫

執行期間：2015/6~2017/5

計畫目標：

52 lm/W(1000nits) · 厚度 ≤ 25mm

Life time > 20,000hrs · CRI > 90



新產品導入計畫



圓形面板
穿透式面板
導入量產中



軟性面板
預計於2017/2H量產



軟性可調色照明
預計於2018/2H量產

2016

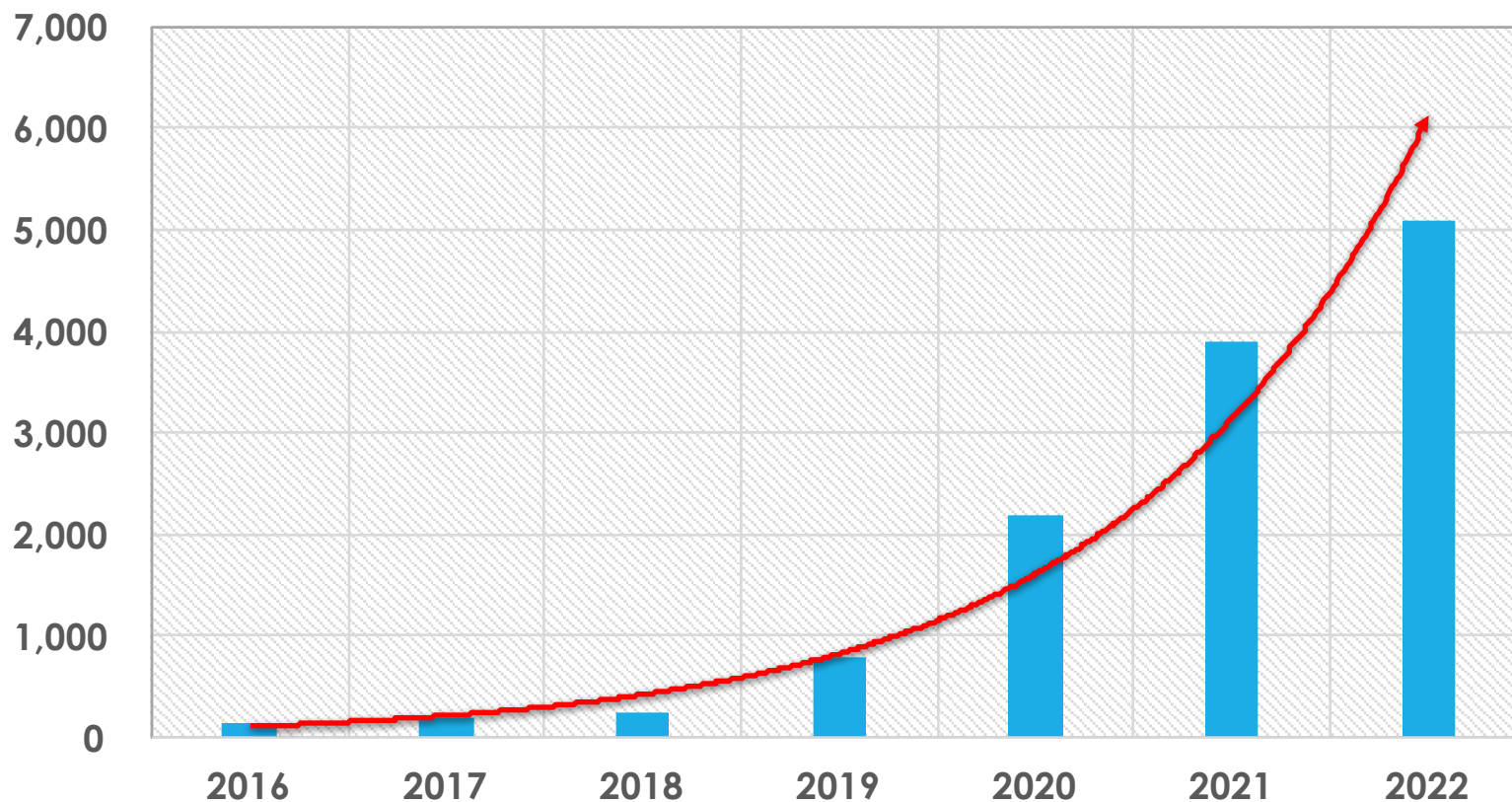
2017

2018

未來展望

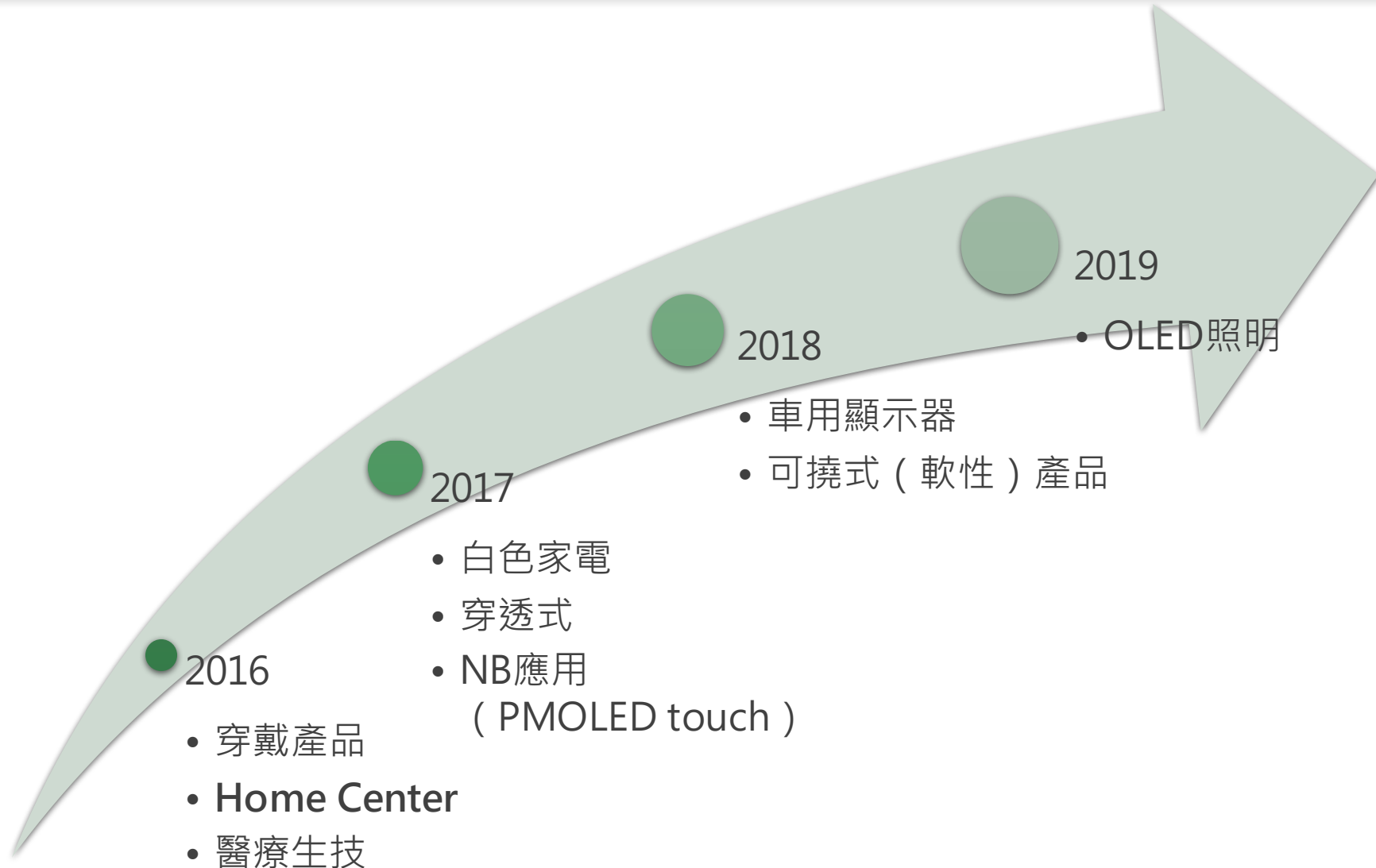
OLED照明市場需求可期

(單位：M美金)



資料來源: ElectroniCast Consultants 資料整理

PMOLED未來市場成長動能



經營展望

維持及擴大
市場領先地位

提昇高附加價值與
高毛利產品之比重

高股東報酬率

加速新應用產品
導入量產

持續開發高端產品
保持客戶黏著度



Thank You !